

Multistore Installation für modified eCommerce 2.0 - Übersicht Administrationsbereich

Anmerkung: Die Begriffe Shop und Domain werden synonym verwendet.

Multistore Einstellungen *Erweiterte Konfiguration => Zusatzmodule*

Einstellung **Multistore: Status**: Aktivierung des Multistoremodus

Einstellung **Multistore: Lizenz**: Die Multistore-Lizenz ist gebunden an die Installations-URL (=Stammdomain) und wird beim Speichern im Domainmanager abgeglichen. Bei einem Wechsel der Stammdomain kann beim Anbieter eine neue Lizenz angefordert werden.

Einstellung **Multistore: Subdomains verwenden**: Innerhalb von Subdomains einer Domain werden Spracheinstellungen und Warenkörbe gemeinsam verwendet. Es müssen hier für die gleiche Sprachauswahl für alle Subdomains bereitgestellt werden.

Einstellung **Multistore: Shop Bestellnummer**: Aufbau der verwendeten (=angezeigten) Bestellnummer. Diese Einstellung kann über den Domainkonfigurator dem Domainmanager für eine shopspezifische Einstellung zugeschaltet werden. Die Voreinstellung "1D" entspricht der regulären Ausgabe im Shopsystem.

Einstellung **Multistore: Shopzuordnung für Kundengruppen**: Vor der Verwendung sind die Einstellungen

Kundenstatus(Kundengruppe) für Gäste und *Kundenstatus für Neukunden* im Domainkonfigurator zuzuschalten um diese im Domainmanager shopspezifisch wählen zu können. Für jeden Shop müssen Kundengruppen für Gäste und Neukunden vorhanden sein.

Einstellung **Multistore: Shopzuordnung für zusätzliche Produktbilder**: Aktiviert die Shopzuordnung für zusätzliche Produktbilder.

Module => Klassenerweiterungen Module => MultistoreForDescriptions

Die Aktivierung des Moduls ermöglicht die shopspezifische Bearbeitung von Artikelname, Artikelbeschreibung, Herstellerlink, Kategorie Name, Kategorie Überschrift, Kategorie Beschreibung, Zusatz-Begriffe und Meta-Tags im Bearbeitungsmodus des Bereiches *Artikelkatalog => Kategorien/Artikel*. Bei Deaktivierung werden bereits vorhandene shopspezifische Angaben der Stammdomain beibehalten und alle anderen gelöscht. Die (De-)Installation erfolgt automatisch mit der (De-)Aktivierung des Multistoremodus.

Hilfsprogramme => Multistore => Domainmanager

Die Zuordnung von Shop-Templates und Sprachen erfolgt im Bearbeitungsmodus der Domains. Dort lassen sich ebenso die im *Domainkonfigurator* zugeschalteten Shop-Variablen separat nach Sprache und Domain bearbeiten. Bei fehlenden Angaben werden automatisch die im Administrationsbereich regulär vorgenommenen Einstellungen verwendet. Shop-Zuordnungen (von Artikel/Kategorien, Content und ggf. Artikelbildern) lassen sich optional von anderen Domains übernehmen.

Hilfsprogramme => Multistore => Domainkonfigurator

Zuschaltung der Shop Variablen zur separaten Bearbeitung im *Domainmanager*. Zuschaltbar sind Einstellungen von installierten Versand- und Zahlungsmethoden sowie (mit Ausnahmen) alle Einstellungen aus den Bereichen *Konfiguration* und *Erweiterte Konfiguration* (empfohlene Zuschaltung: Email-Einstellungen). Bei Zuschaltung werden diese mit den im Administrationsbereich regulär vorgenommenen Einstellungen vorbelegt. In den Bereichen der regulären Einstellung sind diese dann entsprechend mit **"*"**: *Konfiguration erfolgt vorrangig im Domainmanager* gekennzeichnet.

Katalog => Artikel- und Kategoriebearbeitung

Die Shopzuordnung erfolgt über Hauptkategorien. In der Übersicht ist eine Filterung der Ansicht nach Domains möglich. Bei aktiviertem Modul *MultistoreForDescriptions* ist die separate Angabe für die entsprechenden Beschreibungsfelder (s.o.) über die Karteireiter der Domains möglich. Über die Auswahllisten unter *"Daten übernehmen von:"* ist eine Kopieren der Angaben aus diesen Feldern zwischen zwei Shops möglich (Domain A => Domain B). Generell empfiehlt sich die Angabe von Artikel- und Kategorienamen in der Standard-Sprache (des Administrationsbereiches) unabhängig davon ob diese im Domainmanager für die jeweiligen Shop zugeschaltet wurde. Anderenfalls sind Artikel- und Kategorienamen in der Übersicht möglicherweise nicht sichtbar.

Hilfsprogramme => Content-Manager

Die Shopzuordnung und Auswahl erfolgt über die Auswahl der Domains.

Bestellungen

Bestelldaten sind um die Angabe des besuchten Shops ergänzt. Diese steht in der Bestellübersicht zur Verfügung und dient bei der Ausgabe von Emailbestätigungen, Rechnungen und Lieferscheinen der Auswahl des, dem Shop zugeordneten, Templates sowie der Verwendung der originalen Shop-URL.

Kunden / Newsletter

Kundenaccounts gelten für alle angebotenen Shops sofern diese Einstellung nicht im *Domainmanager* geändert wurde. Warenkörbe sind dagegen shopgebunden sofern keine Subdomains verwendet werden. Über die Speicherung der originalen Shop-URL bei Kontoeröffnung ergibt sich die Möglichkeit beim Versenden von Rundschreiben eine Vorauswahl der Empfänger nach Shopherkunft zu treffen. Bei Verwendung dieser Option ist zu beachten dass ein Empfänger durchaus Kunde in verschiedenen Shops sein kann.